

Bariery na drodze do transformacji cyfrowej



4 Kluczowe bariery na drodze do transformacji cyfrowej



Czy transformacja cyfrowa firmy to same problemy? W tym stwierdzeniu jest wiele prawdy, ale gdyby nie było ono opłacalne, to przedsiębiorstwa nie podążałyby w kierunku cyfryzacji.

Sprawdź, w jaki sposób poradzić sobie z barierami, które najczęściej blokują firmy przed digitalizacją.



1. Brak wiedzy

Nikt nie przeprowadzi cyfryzacji firmy nie wiedząc, że istnieje taka możliwość lub ile taka transformacja może wnieść wartości do codziennego funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Wiele firm nie zdaje sobie sprawy z tego, że istnieją rozwiązania bezpośrednio umożliwiające znaczne podniesienie rentowności pracy w całej organizacji. Jednym z nich jest zdigitalizowanie obiegu dokumentów. Tylko tyle, czy aż tyle?

Na pewno wystarczająco, by zauważyć szybkie efekty, z których będą cieszyć się zarówno pracownicy, jak i pracodawca.

2. Niewykwalifikowana kadra

Sporą trudnością jest realizacja cyfrowych projektów w organizacji, której brakuje odpowiednich specjalistów. Obecność ekspertów od digitalizacji w przedsiębiorstwie ułatwia transformację cyfrową, gdyż dzięki nim koszty związane z digitalizacją nie są duże, a zmiany można wprowadzać stopniowo na drodze ewolucji, nie zakłócając codziennego funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Jeżeli organizacji nie ma takich specjalistów, to nie należy rezygnować z obranej drogi. Istnieją firmy, które pomagają w cyfryzacji biznesu. Oferują one między innymi wsparcie w analizie procesów i wybraniu obszarów, które warto z perspektywy specyfiki i rozwoju przedsiębiorstwa cyfryzować.





3. Brak jasnego planu

Samo rzucenie hasła „robimy to!” nigdy nie przynosi realnych skutków, o czym wie każdy świadomy przedsiębiorca. Potrzebny jest plan, nie ramowy i umowny, tylko rzetelny i przejrzysty.

Konkretnie mówiąc trzeba stworzyć strategię. Strategia transformacji cyfrowej powinna nie tylko określać obszary i procesy, których digitalizacja przyniesie wymierne korzyści dla firmy, ale również wskazywać, w jaki sposób tę cyfryzację przeprowadzić.

planie powinny być ujęte konkretne wytyczne, takie jak:

- wypracowanie nowych metod pracy,
- etapy realizacji projektu - kamienie milowe,
- osoby odpowiedzialne.

W strategii warto zawrzeć informacje o tym, czy i w jakim stopniu transformacja będzie przeprowadzona. Czy proces transformacji zostanie wsparty przez firmę zewnętrzną, a na ile będzie spoczywać na pracownikach wewnętrznych.

Przygotowując plan nie można zapomnieć o szkoleniu pracowników, których trzeba przygotować do nowych standardów pracy.

Chodzi o to, aby każdy pracownik został na nowo wprowadzony do pracy na swoim stanowisku i mógł czuć się swobodnie, zadać wszystkie nurtujące go pytania, a w rezultacie w pełni korzystać z uroków cyfryzacji przedsiębiorstwa.

4. Koszty

To jest zawsze trudny temat. Budżet nie jest z gumy, a wiele kosztów, których nie widać na początkowym etapie planowania działań, pojawia się w trakcie realizacji projektu. Zazwyczaj odpowiedź na pytanie o koszty wdrożenia konkretnej technologii lub urządzeń brzmi „to zależy”.

Zależy przede wszystkim od skali transformacji i wyboru narzędzi. Dlatego konkretny plan jest tak istotny – sposób, skala, zasoby ludzkie oraz pozostałe elementy wyżej wspomnianej strategii mają zasadniczy wpływ na koszty oraz rentowność całego przedsięwzięcia.



Wnioski

Barier stojących na drodze do transformacji cyfrowej firmy może być więcej. Jednak opisane powyżej problemy są najczęściej spotykanymi wyzwaniami, z którymi zmagają się przedsiębiorstwa podążające w kierunku digitalizacji.

Jeśli Twoja organizacja potrzebuje pomocy w doborze narzędzi, systemu i sposobu, w jaki ma być realizowana digitalizacja dokumentacji, to możesz liczyć na naszą pomoc.

Zapraszamy do kontaktu



www.icpen.pl



kontakt@icsolutions.pl



+48 888 489 286